У листопаді 2010 guardian.co.uk подолав відмітку в 40 млн. читачів.

Відвідуваність сайтів британських газет the Daily Mail (Mail Online) і the Guardian (guardian.co.uk) продовжила збільшуватися у листопаді, тоді як сайти інших національних видань показали негативну динаміку, повідомляє британська газета the Guardian з посиланням на дані національного Бюро по аудиту тиражів Великобританії. Відвідуваність guardian.co.uk вперше перевищила відмітку 40 млн. чоловік в місяць в листопаді (2,32 млн. чоловік щодня).

У листопаді мережа сайтів компанії Guardian News & Media, включаючи MediaGuardian.co.uk (розділ газети, пишучий про медіа - Прим.ред), відвідали на 11,74% чоловік більше, ніж в жовтні 2010 (2,080,691) і на 20,67% більше, ніж в листопаді 2009 року. Трафік сильно виріс до кінця місяця, коли 29 листопада були опубліковані перші матеріали з сайту Wikileaks. Ймовірно, в грудні трафік продовжить рости завдяки публікаціям матеріалів по цій темі.

Mail Online залишається найбільш відвідуваним газетним сайтом у Великобританії з показником в 3 млн. відвідувачів в день. Мережу Associated Newspapers (якій належить газета) відвідували в листопаді щодня 2 939 799 чоловік, це більше на 6,56%, ніж в жовтні 2010 року і на 55,77% більше, ніж в листопаді 2009 року. Загальна кількість відвідувачів Mail Online склала 51 434 953 або на 2,76% більше, ніж в жовтні 2010.

Третім по відвідуваності став сайт Telegraph.co.uk з показником 1 724 153 чол. щодня в листопаді, невелике зростання в порівнянні з попереднім місяцем - 0,1%. Кількість відвідувачів за місяць знизилася на 3% до 32 896 824 чоловік.

Independent.co.uk показав зростання 0,42% до 555908 чоловік щодня в листопаді, це на 30,29% більше, ніж в листопаді 2009 року. Але в порівнянні з жовтнем відвідуваність за місяць скоротилася на 3,6% до 11 998 851 чоловік.

Щоденна відвідуваність сайту Mirror Group виросла на 0,8% до 534188 чоловік або на 6,2% вище, ніж в листопаді 2009 року. Кількість відвідувачів за місяць знизилася на 2% в порівнянні з жовтнем до 11 443 999 чоловік.

Раніше повідомлялося, що в жовтні 2010 року сайт газети The Daily Mail став лідером по відвідуваності серед сайтів британських загальнонаціональних газет. Тоді його відвідали 50,1 млн. онлайн-читачів. Друге місце по відвідуваності зайняв сайт The Guardian з 37,5 млн., The Telegraph на третьому місці з 33,9 млн. чоловік.