



Американські газети The New York Times, The Wall Street Journal і Newsday тимчасово відмінили платний доступ до своїх сайтів у зв'язку з наближенням до східного побережжя США урагану "Сенді". Про це видання повідомили в своїх мікроблогах.

Так, управляючий редактор цифрової мережі WSJ Раджу Нарісетті (Raju Narisetti) написав в своєму Twitter, що "на додаток до доступного тепер повноцінного освітлення всіх подій, зв'язаних з наближенням урагану "Сенді", у понеділок 29 жовтня WSJ.com буде відкритий для всіх відвідувачів". У Twitter NYT, як і в мікроблогу нью-йоркської газети Newsday, повідомляється, що газети надають вільний і необмежений доступ до всіх новин, що стосуються урагану.

У зв'язку з наближенням урагану "Сенді", який рухається з боку Карибського моря, в штаті Нью-Йорк ще 26 жовтня було оголошено надзвичайне положення. Очікується, що ураган досягне Нью-Йорка у понеділок. Через це в місті буде припинений рух громадського транспорту, а також відмінені заняття в школах. У вихідні близько 375 тисяч чоловік, які знаходяться в найнебезпечніших зонах, були евакуйовані.

Згідно з підрахунками Національного управління океанічних і атмосферних досліджень, ураган може зачепити від 50 до 60 мільйонів американців. Жертвами стихії в країнах Карибського басейну вже стали близько 60 чоловік.

У серпні 2011 року на східне побережжя США обрушився ураган "Айрін", який забрав життя більше сорока чоловік і позбавив електрики близько 273 тисяч чоловік.

Зарубіжні видання стали масово вводити платну підписку до своїх сайтів в останні два роки у зв'язку із скороченням доходів від реклами і падінням паперових тиражів. Так, The New York Times ввела платний доступ в березні 2011 року - тепер основна маса читачів може безкоштовно проглядати на сайті тільки 20 матеріалів в місяць, решта контент же обійдеться в 35 доларів. Сайт NYT є найпопулярнішою інтернет-газетою в США. Сайт найбільш тиражної газети - The Wall Street Journal - ввів платний доступ одним з перших, ще у 1997 році. Не дивлячись на це, в 2008 році кількість унікальних відвідувачів порталу складала 15 мільйонів чоловік в місяць. В цілому, падіння відвідуваності американських сайтів у зв'язку із введенням платної підписки виявилось менше очікуваного.