



Це обдурювання, яке має на увазі, що кожний з 175 мільйонів користувачів коштує 57 доларів, пише Нільс Претлі (Nils Pratley), The Guardian.

Придбання The Huffington Post корпорацією AOL за 315 млн. доларів, що перевищують прибуток в 10 разів, було дивним. Оцінка мережі Facebook, яка має прибуток в 2 мільярди, в 50 мільярдів доларів була екстраординарною. А 10 млрд за Twitter? Це виходить за всякі рамки. Це стократний прибуток – прогноз прибутку на цей рік, а не здійснені вже продажі. Це не піддається здоровому глузду.

Повідомляється, проте, що Twitter вів переговори з потенційними покупцями, включаючи Google і Facebook, про операцію з такою високою ціною. Всього два місяці тому сайт оцінювався в 3,9 мільярдів доларів. Виходить, що компанія оцінена вже більш ніж в два рази дорожче? Чи можуть 175 млн. користувачів Twitter коштувати 57 доларів кожен? Це тільки частина величезної реклами, яка дивом звідкись з'явилася. Це обдурювання...